

會計師談企業 IPO (4) | 企業進入資本市場之模式-創櫃板

一、 什麼是創櫃板 (GISA) ?

為配合政府扶植微型及小型創新企業發展政策，並強化資本市場多層次架構，由櫃買中心於 2013 年 11 月 15 日訂定「創櫃板管理辦法」，並於 2014 年 1 月 3 日正式啟用之籌資與輔導平台。

其核心目的在於：

將資本市場架構自既有之上市、上櫃及興櫃之公開發行公司，進一步向下延伸至未公開發行公司，使不同發展階段之企業，皆能透過制度化機制取得資源與籌資管道。

二、 登錄創櫃板的條件？

- ✔ 依我國公司法組織之股份有限公司
- ✔ 取具推薦單位所出具之「公司具創新創意意見書」或符合特定條件(註)
- ✔ 願接受櫃買中心與會計師聯合輔導
- ✔ 無違反誠信原則、重大違反法令或涉有重大非常規交易等情事
- ✔ 最近年度財務報告應經會計師查核簽證
- ✔ 內部控制及會計制度健全建立並有效執行

👉 註:所謂符合特定條件,包括

- ◆ 年度營業收入達新臺幣五千萬元以上 **OR**
- ◆ 獲得行政院國家發展基金投資 **OR**

- ◆取得經濟部推動 SBIR 計畫或 SIIR 計畫等創新研發補助 **or**
- ◆依科學園區設置管理條例核准於科學園區內成立之科學事業

三、 哪些公司適合進入創櫃板？

- 👉 剛起步或成長初期的新創公司
- 👉 尚未具備獲利能力，但具發展潛力公司
- 👉 未來有 IPO 規劃，但還不到興櫃門檻公司

四、 登錄創櫃板的好處？

- 👉 可取得股票代號，提升知名度
- 👉 享有輔導資源
- 👉 免辦理公開發行，即可透過創櫃板籌資網站公開對大眾辦理現金增資
- 👉 可參加櫃買中心辦理之投資媒合會，獲得更多的合作契機

五、 登錄創櫃板後的義務？

- ✅ 每年度應委任會計師查核簽證財務報告
- ✅ 需辦理資訊申報

定期：創櫃板管理辦法第 22 條資訊，如股東會相關資訊、年度財務報表及每季申報已募集資金使用情形等資訊。

不定期：創櫃板管理辦法第 23 條資訊，如退票、喪失債信、訴訟、停工或嚴重減產等重大訊息資訊。

- ✅ 登錄創櫃板屆滿三年後應自行委託經櫃買中心同意之專業股務代理機

構處理股務作業。

會計師觀察

創櫃板係專門為「**中小微創新企業**」打造的育成與輔導平台，

它的定位，不是股票交易市場，

沒有像上市櫃那樣的自由交易市場，

其重點在「輔導與媒合」

是 **讓企業「準備好進入資本市場」的前哨站**

有關創櫃板的完整資訊，亦可另詳櫃買中心創櫃板專區

https://www.tpex.org.tw/storage/about_event/gisaplus/index.htm